

Kunde: Milford Tee.

Claim: Say Hello To The World.

Zielgruppe: junge Frauen bis Ende 20.

Was soll kommuniziert werden? Tee hat seinen Platz in der Jugend, verleiht Energie, baut Brücken und ist hip.

Zwei Tische vor einem Strassencafé. Links ein einsames, tätowiertes Gothicmädchen im kurzärmeligen Kleid. Sie blickt sehnsüchtig zum rechten Tisch.

Dort lacht und scherzt eine Gruppe junger Asiatinnen. Eine der jungen Frauen fängt nach einer Weile den Blick des Gruftis auf, schnappt sich ihre Tasse, und geht zum Nebentisch.

Sie lächelt, tunkt einen Finger in ihren Schwarztee. Sie nähert die Fingerspitze dem Arm des Gothicmädchens, auf den in großen Buchtaben "Hell" tätowiert ist. Grinsend malt sie ein "O" darunter. Beide sehen sich an, und lachen.

Super: "Milford Tea. Say Hello To The World."

Wir sehen die Asiatinnen. Gestenreich und froh unterhalten sie sich, in ihrer Mitte das fröhlich beteiligte Gothicmädchen.