



Hört, hört!

Benjamin Schnürr, Nicolai Herrmann & Fabian Bill  
präsentieren eine Dialog-Kampagne für

**PHONAK**

A green speech bubble with a black outline, pointing downwards and to the left. It contains the text 'Wie lautet die Aufgabe?' in white.

Wie lautet die Aufgabe?

Entwickeln Sie eine Dialog-Kampagne für den schweizer Hörgerät-Produzenten Phonak auf Grundlage einer kampagnenfähigen Printidee. Zielgruppe sind die schweizer Audiologen.

A green speech bubble with a black outline, containing the text "Klingt ganz gut, oder?".

Klingt ganz gut, oder?

Na klar! Kein Thema!

A green speech bubble with a black outline, pointing downwards and to the left. Inside the bubble, the text "Aber Obacht!" is written in white, bold, sans-serif font.

**Aber Obacht!**

Bitte seid emotional.

Bitte zahlt auf den Markenclaim „life is on“ ein.

Bitte macht Image.

Bitte verdeutlicht die Partnerschaft mit den Audiologen.

A green speech bubble with a black outline, pointing downwards and to the left. It contains the text "Nicht soviel auf einmal." in white, bold, sans-serif font.

**Nicht soviel auf einmal.**

Doch, doch. Das kriegen wir hin. Wir müssen einfach nur die Audiologen emotional in unser zentrales Thema mit einbeziehen. Und das natürlich im Geiste von Phonak.

Also fragen wir uns:

Wofür steht Phonak?

Was ist davon für die Zielgruppe relevant?



Kein Problem!

Eben!

Phonak ist einer der Weltmarktführer in der Hörtechnologie. Ein innovationsgetriebenes Unternehmen mit außergewöhnlich denkenden Top-Ingenieuren. Und einem außergewöhnlich denkenden Chef.

Und das Thema, was die Audiologen interessiert, ist natürlich hören. Das muss nur noch kreativ umgesetzt werden.

A green speech bubble with a black outline, pointing downwards and to the left. Inside the bubble, the text "Da bin ich mal gespannt!" is written in white, bold, sans-serif font.

**Da bin ich mal gespannt!**

Ok. Wenn wir nur sagen „es ist schön, zu hören“ oder „schlecht, nicht zu hören“, ist das zu einfach.

Wir brauchen eine Idee, bei der wir den Audiologen sagen, dass sie einen guten Job machen und wir gleichzeitig zeigen, dass Phonak einen guten Job macht.

Außerdem muss sie aktivierend sein. Schließlich geht es um Response und Dialog.

Also fordern wir sie auf, mit uns gemeinsam gegen die Gehörlosigkeit zu kämpfen. Nur eben etwas anders:

Aha, die Idee!

Wir fordern:

**„RETTET DEN OHRWURM!“**



A green speech bubble with a black outline, pointing downwards and to the left. Inside the bubble, the text "Warum das denn?" is written in white, bold, sans-serif font.

## Warum das denn?

Der Ohrwurm leidet am Meisten unter dem zunehmenden Gehörverlust der Menschen. Wenn immer weniger Leute gut hören, wird er nicht beachtet, kann sich nicht verbreiten und stirbt aus.

Dagegen müssen wir etwas tun! Also leiten wir eine Tierschutzkampagne ein. Alles zur Rettung des Ohrwurms. Denn kaum jemand engagiert sich wohl mehr dafür als Phonak.

A green speech bubble with a black outline, pointing downwards and to the left. Inside the bubble, the text "Was bringt das?" is written in white, bold, sans-serif font.

Was bringt das?

Ganz einfach:

Wir bitten die Audiologen um ihre Mithilfe. Aktivieren sie und betonen unsere Partnerschaft. Gemeinsam packen wir's!

Wir zahlen auf den Claim „life is on“ ein. Denn wir retten Leben.

Das Ganze ist sehr emotional. Hey, ein Freude bringendes Tier könnte aussterben.

Image. Wir zeigen, wofür Phonak steht. Die Firma ist in der Szene sehr bekannt, ihre Produkte beliebt. Jetzt zeigen wir ihren kreativen Geist.

In Print so:



Der Ohrwurm ist vom Aussterben bedroht. Immer weniger Menschen können ihn hören, so kann er sich nicht vermehren. Doch gemeinsam können wir dafür sorgen, dass seine Art erhalten wird. Helfen Sie mit! [www.rettetdenohrwurm.ch](http://www.rettetdenohrwurm.ch)

**PHONAK**  
Life is on.

Wie sieht das aus?

Copy:

„Der Ohrwurm ist vom Aussterben bedroht. Immer weniger Menschen können ihn hören, so kann er sich nicht vermehren. Doch gemeinsam können wir dafür sorgen, dass seine Art erhalten wird. Helfen Sie mit!

[www.rettetdenohrwurm.ch](http://www.rettetdenohrwurm.ch)

Phonak „Life is on.“

Oder so:



Der Ohrwurm ist vom Aussterben bedroht. Immer weniger Menschen können ihn hören, so kann er sich nicht vermehren. Doch gemeinsam können wir dafür sorgen, dass seine Art erhalten wird. Helfen Sie mit! [www.rettetdenohrwurm.ch](http://www.rettetdenohrwurm.ch)

**PHONAK**  
Life is on.

Wie sieht das aus?

Copy:

„Der Ohrwurm ist vom Aussterben bedroht. Immer weniger Menschen können ihn hören, so kann er sich nicht vermehren. Doch gemeinsam können wir dafür sorgen, dass seine Art erhalten wird. Helfen Sie mit!

[www.rettetdenohrwurm.ch](http://www.rettetdenohrwurm.ch)

Phonak „Life is on.“

Oder so:



Wie sieht das aus?

Copy:

„Der Ohrwurm ist vom Aussterben bedroht. Immer weniger Menschen können ihn hören, so kann er sich nicht vermehren. Doch gemeinsam können wir dafür sorgen, dass seine Art erhalten wird. Helfen Sie mit!

[www.rettetdenohrwurm.ch](http://www.rettetdenohrwurm.ch)

Phonak „Life is on.“

Der Ohrwurm ist vom Aussterben bedroht. Immer weniger Menschen können ihn hören, so kann er sich nicht vermehren. Doch gemeinsam können wir dafür sorgen, dass seine Art erhalten wird. Helfen Sie mit! [www.rettetdenohrwurm.ch](http://www.rettetdenohrwurm.ch)

**PHONAK**  
Life is on.

Oder so:



Der Ohrwurm ist vom Aussterben bedroht. Immer weniger Menschen können ihn hören, so kann er sich nicht vermehren. Doch gemeinsam können wir dafür sorgen, dass seine Art erhalten wird. Helfen Sie mit! [www.rettetdenohrwurm.ch](http://www.rettetdenohrwurm.ch)

**PHONAK**  
Life is on.

Wie sieht das aus?

Copy:

„Der Ohrwurm ist vom Aussterben bedroht. Immer weniger Menschen können ihn hören, so kann er sich nicht vermehren. Doch gemeinsam können wir dafür sorgen, dass seine Art erhalten wird. Helfen Sie mit!

[www.rettetdenohrwurm.ch](http://www.rettetdenohrwurm.ch)

Phonak „Life is on.“

A green speech bubble with a black outline, pointing downwards and to the left. Inside the bubble, the text "Was soll die URL?" is written in white, bold, sans-serif font.

## Was soll die URL?

Die macht Response und bietet eine Plattform für die Geschichte und das Leben des Ohrwurms, sowie die Möglichkeit Ohrwürmer zu verbreiten.

Konkret: Wir stellen MP3s zum Verschicken zu Verfügung.

Jeder, der sich an der Aktion beteiligt, nimmt an einem Gewinnspiel teil.

Na so:

Wie schaut das aus?

Fehlermeldung

http://www.rettetenohrwurm.ch/

Frau Kolossa | Spieler Alfons | idee07.tv | SPIEGEL ONLINE | Bild.de | Wikipedia | Joost™ | AdVision | Werbeblogger | belauscht.de | global-itv

# RETTET DEN OHRWURM

[HOME](#)  
[ALLES ÜBER DEN OHRWURM](#)  
[SAFARI-GEMINNSPIEL](#)  
[OHRWURMER VERBREITEN](#)  
[WIE MAN IHN RETTEN KANN](#)  
[PHONAK-PAGE](#)  
[OHRWURM-BLOG](#)

Der Ohrwurm muss vom Aussterben gerettet werden!  
Jetzt haben Sie die Möglichkeit, sich aktiv an seiner Rettung zu beteiligen. Alles, was Sie tun müssen, ist sich Ihren Lieblingsohrwurm aussuchen und alle Freunde, Verwandte oder Kollegen zu verbreiten, die sich über ihn freuen werden. So tragen sie zur Vermehrung dieser Spezies bei und können sogar noch eine exklusive Safari auf den Spuren des Ohrwurms gewinnen. Mitmachen lohnt sich!

- [Eagle-Eye Cherry - Save Tonight](#)
- [Youth Group - Forever Young \(Alphaville Cover\)](#)
- [Placebo - Daddy Cool \(Boney M Cover\)](#)

Die PHONAK - Safari  
AUF DEN SPUREN DES OHRWURMS

**PHONAK**  
Life is on.



Welches Gewinnspiel?

Wir verlosen eine Safari unter dem Titel „Auf den Spuren des Ohrwurms.“

Ein Event und eine CRM-Maßnahme, aufgezogen wie eine Tierexpedition.

Mit Reise im Safaribus, Station in einer Ohrwurmgeburtstätte (Tonstudio), Aufnehmen eines eigenen Ohrwurms, Fahrt zum Ohrwurmrettungszentrum (Phonak-Werk) mit Vorträgen, Führung und Gesprächen und Übernachtung inklusive Safari-Dinner.

A green speech bubble with a black outline, pointing downwards and to the left. Inside the bubble, the text "Jetzt aber mal Mailing." is written in white, bold, sans-serif font.

**Jetzt aber mal Mailing.**

**Kommt sofort!**

**Parallel zur Printkampagne versenden wir unser erstes Mailing zum Kick-Off:**

**Ein original Ohrwurm inklusive Terrarium. – Haptik**

**Ein Steckbrief zur Lebensweise, Fortpflanzung und Lebensraum des Ohrwurms – Bildhaftigkeit**

**Ein Anschreiben, das zur Site leitet, sowie die Aktion und den Gewinn erklärt. - Interaktion**

**PHONAK WARNT: DER OHRWURM IST VOM AUSSTERBEN BEDROHT!  
WIR MÜSSEN IHN RETTEN! HELFEN SIE MIT!**

SEHR GEEHRTER AUDIOLOGE, LIEBER TIERFREUND,

DER OHRWURM IST IN GEFABR! AUFGRUND IMMER HÄUFIGER AUFTRETENDEN DEFIZITEN DES MENSCHLICHEN GEHÖRS HAT SICH DER LEBENSRAUM DIESER FREUNDLICHEN, MELODIOSEN TIERES DRASTISCH VERKLEINERT. DAGEGEN MÜSSEN WIR ETWAS TUN.

WIR VON PHONAK HABEN UNS DER RETTUNG DIESER IMMER SELTENER WERDENDEN SPECIES VERSCHRIEBEN. WIR WÜNSCHEN AUF DIESE PROBLEMATIK AUFMERKSAM MACHEN UND HOFFEN AUF IHRE MITHILFE. AUCH FÜR SIE WIRD ES SICH LÖSSEN.

AUS DIESEM GRUND ERHALTEN SIE VON UNS AUCH EIN SELTENES EXEMPLAR EINES OHRWURMS. SO HABEN SIE DIE MÖGLICHKEIT SICH MIT IHM VERTRAUT ZU MACHEN UND WISSEN ZU WERDEN, WEM GENAU SIE MIT EIN WENIG UNTERSTÜTZUNG SO SEHR HELFEN KÖNNEN. HIER NOCH EINIGE GRUNDLEGENDE INFORMATIONEN FÜR SIE:

#### LEBENSRAUM:

DER GEMEINE OHRWURM (ANNELIDA GRECCIAE) FÜHLT SICH IN DEN BESAGLICHEN GEHÖRGÄNGEN VON MENSCHEN MIT BESONDERER SCHARF AUSGEPRÄGTER FUNKTION AM WÖLSTEN. VON DA AUS WÄNDERT ER MEIST IN DEN ERINNERUNGSTEIL DES MENSCHLICHEN GEBIRNS, UM DORT EINEN ANGENEHM BLEIBENDEN EINDRUCK ZU HINTERLASSEN. ER BENÖTIGT KEINERLEI NÄHRUNG, SPENDET JEDOCH WUNDERVOLLE MELODIEN, DIE DEN ALLTAG VERSÜßEN UND DEN MENSCHEN POSITIVER DURCH DIE WELT GEHEN LASSEN.

#### FORTPFLANZUNG:

VÖLLIG OHNE GESCHLECHTSORGANE VERBREITET SICH DER OHRWURM ÜBER DIE LUFT, IN DEM ER SICH DIE TREIBENDE EIGENSCHAFT DER SCHALLWELLEN ZU NUTZE MACHT. SO SCHREIHT ER SICH FAST BEILÄUFIG ZU VERBREITEN, WENN ER DORN AUF INTAKTE GEHÖRE TREFFEN KANN.

#### FEINDE:

DER GRÖßTE FEIND DES OHRWURMS IST, WIE SO OFT, DER MENSCH. DER VERANTWORTUNGSLOSE UMGANG MIT SEINEM LEBENSRAUM DARANZU IHN IMMER WEITER ZURÜCK. GEMÄÐE BEI JÜNGEREN MENSCHEN SIND IN LETZTER ZEIT IMMER HÄUFIGER FAHLÄSSIGKEITEN WIE ZU LAUTE BESCHALLUNG ODER FANGELNDE SCHUTZMAßNAHMEN ZU BEOBSACHTEN. ABER WIR ALS WELTFÜHRENDES UNTERNEHMEN AUF DEM GEBIET DES OHRWURMSCHUTZES, HABEN EINE MÖGLICHKEIT GEFUNDEN, WIE WIR GEMEINSAM ETWAS ZUR RETTUNG DIESER SPECIES BEITRAGEN KÖNNEN.

#### WAS WIR TUN KÖNNEN:

WIR HABEN DIE SEITE [WWW.RETTETDENOHRWURM.CH](http://WWW.RETTETDENOHRWURM.CH) EINGERICHTET, AUF DER SIE AKTIV ZUR VERBREITUNG DES OHRWURMS BEITRAGEN KÖNNEN. - VERSENDEN SIE IHR LIEBLINGSEXEMPLAR, SICHER IN RP3-FORMAT VERPACKT, AN IHRE FREUNDE UND FAMILIE UND TRAGEN SIE SO ZU SEINER VERBREITUNG BEI. HABEN SIE SICH ALS GUTER HELFER GERECHT UND AUF DER SEITE REGISTRIERT, KÖNNEN SIE EINE EXKLUSIVE PHONAK-SAFARI GENIEßEN. ES HANDELT SICH UM EINE ZWEIFÄHIGES TIER-EXPEDITION AUF DEN SPUREN DES OHRWURMS INKLUSIVE TRANSPORT, VERPFLEGEUNG UND HOTEL. ZIEL IST UNTER ANDEREM DIE BRUTSTÄTTE DER OHRWURMEN, EIN ERSTELASSIGES TONSTUDIO DER MUSIKINDUSTRIE, IN DEM SIE Sogar EINEN EIGENEN OHRWURM IHREN WAGL AUFNEHMEN DÜRFEN. AM ZWEIFTEN TAG BESUCHEN SIE DAS OHRWURM-SCHUTZCENTRUM, DAS PHONAK-WERK, IN DEM WIR IHNEN ZEIGEN, WIE WIR DIESES TIER MIT KINDERE UND INNOVATIONSGEIST SCHÜTZEN.

ALSO HELFEN SIE MIT UNTER [WWW.RETTETDENOHRWURM.CH](http://WWW.RETTETDENOHRWURM.CH) - DER OHRWURM WIRD ES IHNEN DANKEN!

MIT FREUNDLICHEN GRÜßEN

**PHONAK**  
Life is art.

Und wie sieht das aus?



A green speech bubble with a black outline, pointing downwards and to the left. It contains the text "Geht's da noch weiter?".

Geht's da noch weiter?

Aber ja doch!

Unser zweites Mailing bildet eine „**Safari-Dokumentation**“.  
Also ein Erlebnisbericht des Hauptgewinns unserer Aktion. Und für die Gewinner ihren selbst aufgenommenen Ohrwurm als CD.

Dann folgt das Mailing „**Rettungsinstrumente**“. Denn auch die Phonak-Produkte wollen beworben werden. Nur eben alles in unsere Ohrwurm-Idee verpackt. „Wie Sie den Ohrwurm retten können.“

A green speech bubble with a black outline, pointing downwards and to the left. It contains the text "Und geht's da noch mal weiter?".

Und geht's da noch mal  
weiter?

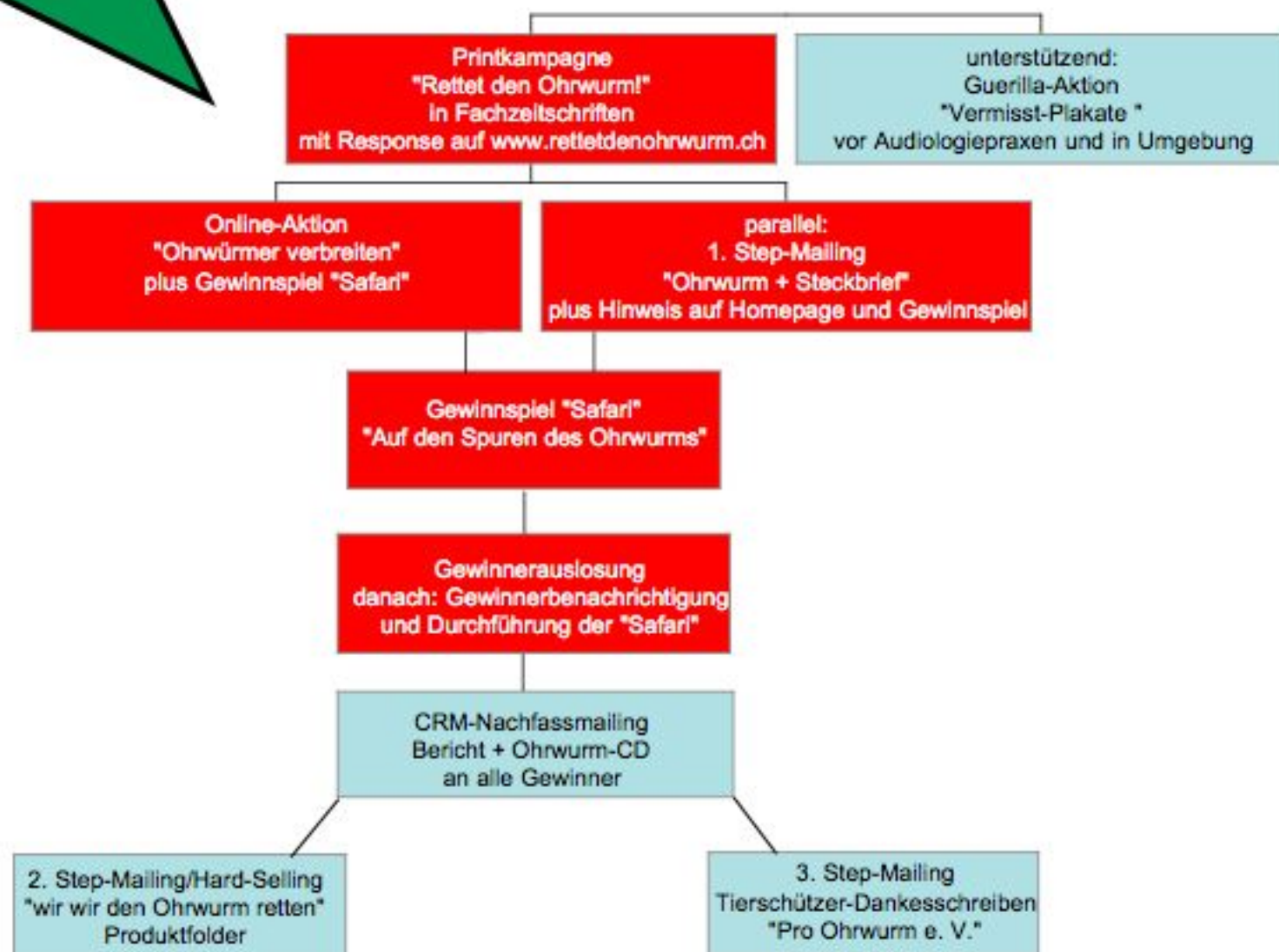
Na sicher!

Nach einiger Zeit erhalten die Audiologen das Mailing „**Tierschützer**“.  
Also ein Dankeschreiben der Tierschutzorganisation „Pro Ohrwurm e. V.“

Zudem plakatieren wir als Guerilla-Maßnahme Türen, Wände und Bäume  
in der Umgebung mit Vermissten-Anzeigen.

On the Top stellen wir noch einen Steckbrief des Ohrwurms bei Wikipedia  
ein.

# Noch mal auf einen Blick.



A green speech bubble with a black outline, pointing downwards and to the left. It contains the text "War's das jetzt?".

War's das jetzt?

Ja, das war's!  
Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Und rettet den Ohrwurm!